

PRESSRELEASE

Enköpingsbaserade Safekid e-handel förvärvar, via holdingbolaget Zenpil Group, konkurrenten Spectrafence.

Safekid erhåller därigenom den konkurrerande e-handeln Spectrafence.se och förvärvet är ett led i bolagets mål att vara marknadsledande i Norden med produkter inom trygghet för barn och vuxna.

Spectrafence levererar bland annat säkerhets- och trygghetsprodukter såsom GPS-klockor för barn och elektronisk övervakning, och har även en mycket lovande tillväxt inom radiostyrt. Det är Niklas Ellerstad som säljer samtliga aktier i bolaget. Förvärvssumman kommer inte att offentliggöras, meddelar Safekid.

Förvärvet innebär bland annat att varumärket Cmee samlas i ett och samma ägarbolag som Safekid. Cmee är Spectrafence varumärke för bland annat GPS-klockor.

- Vi är oerhört stolta att Spectrafence kommer att vara en del av vårt team, den unika kompetens och erfarenhet som finns hos dem kommer att stärka oss i vår fortsatta utveckling säger Fredrik Pilegård, VD på Safekid.

- Vi har sett dem som vänner snarare än konkurrenter och vi delar syn på kunskap, kvalitet och kundbemötande. Tillsammans blir vi en enormt stark och attraktiv leverantör gällande både sortiment och kunskapsmässigt, vilket vi ser är en stor fördel för såväl befintliga som framtida kunder fortsätter Fredrik.

Spectrafence nuvarande VD Niklas Ellerstad fortsätter som verksamhetsansvarig och har ansvar för bland annat verksamhetens vidareutveckling.

Om Zenpil Group AB

Zenpil Group AB äger och driver Safekid e-handel AB och Zmart Webb & Reklam AB, samt är delägare i Travel Zmart Sweden AB och Press and GO AB.

Vid frågor om förvärvet kontakta:

Fredrik Pilegård, VD Safekid e-handel AB
fredrik@safekid.se, +46 73-386 22 60
www.safekid.se

Niklas Ellerstad, Verksamhetsansvarig Spectrafence
niklas@spectrafence.se, +46 73-383 38 88
www.spectrafence.se